



PRESENTAZIONE RAPPORTO 2017

Roma, 12 dicembre 2017

ERSILIA DI TULLIO
Responsabile cooperazione
Nomisma



COOPERAZIONE AGROALIMENTARE ASSOCIATA 2016

DIMENSIONI ECONOMICHE E TREND

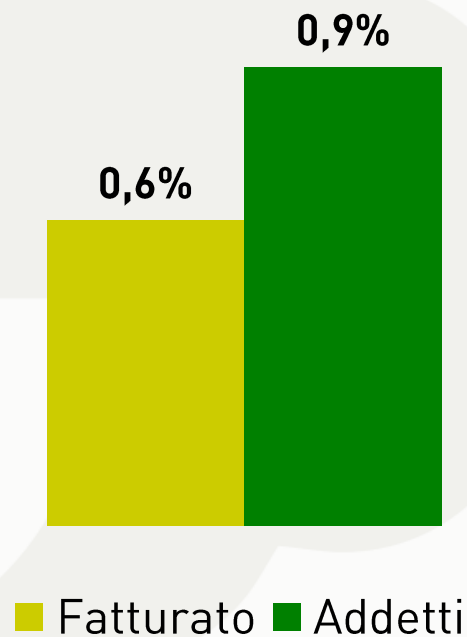
Principali indicatori economici

Numero di imprese	4.703
Fatturato (mln €)	34.969
Numero di addetti	91.584
Numero di adesioni	742.078

Dimensioni medie per cooperativa

Fatturato (mln €)	7,4
Addetti	19
Adesioni	158

Variazione° 2016/2015



°Calcolata per 4.403 imprese presenti nell'universo della cooperazione nel 2015 e 2016

DINAMICHE DI MERCATO DELLE COOP TOP25

Incidenza delle prime 25 cooperative per dimensione sul totale fatturato cooperativo del settore

Ortofrutta

50%

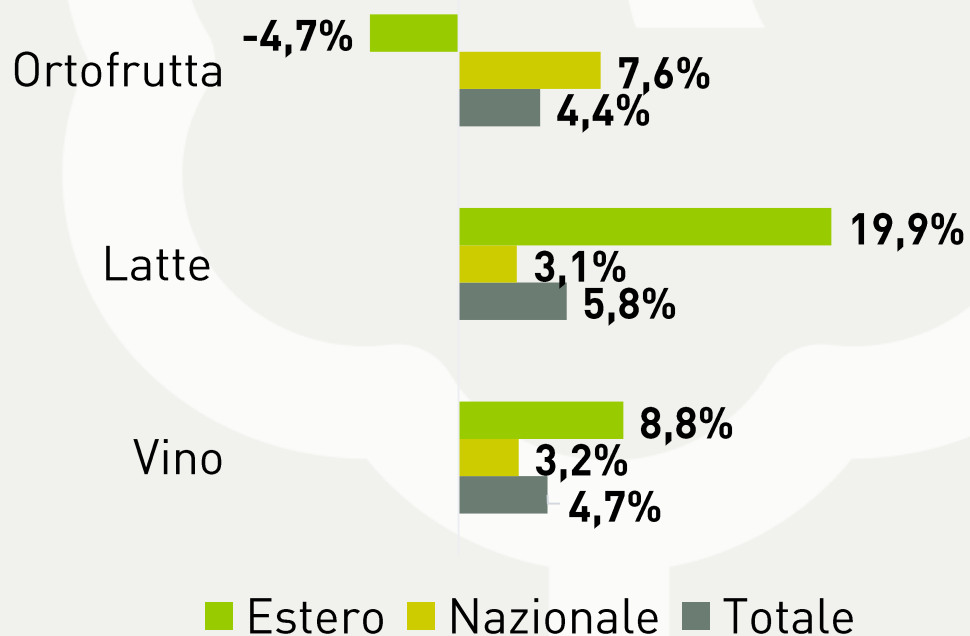
Latte

59%

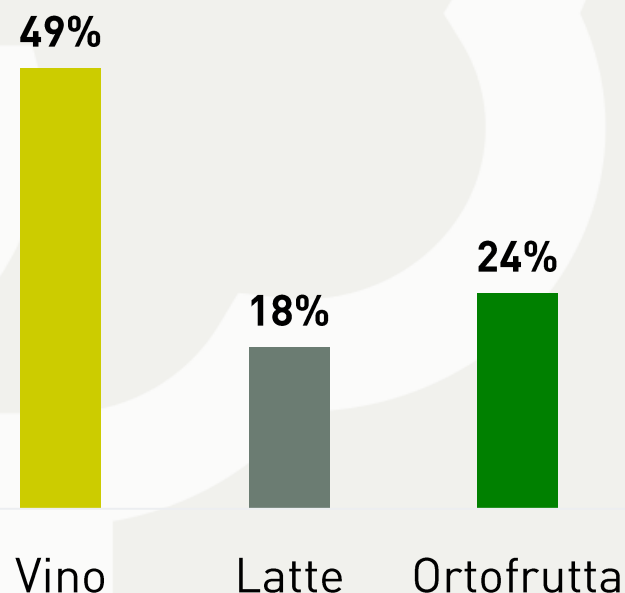
Vino

52%

Top 25: trend del fatturato totale, nazionale e estero
(variazione 2016/2015)



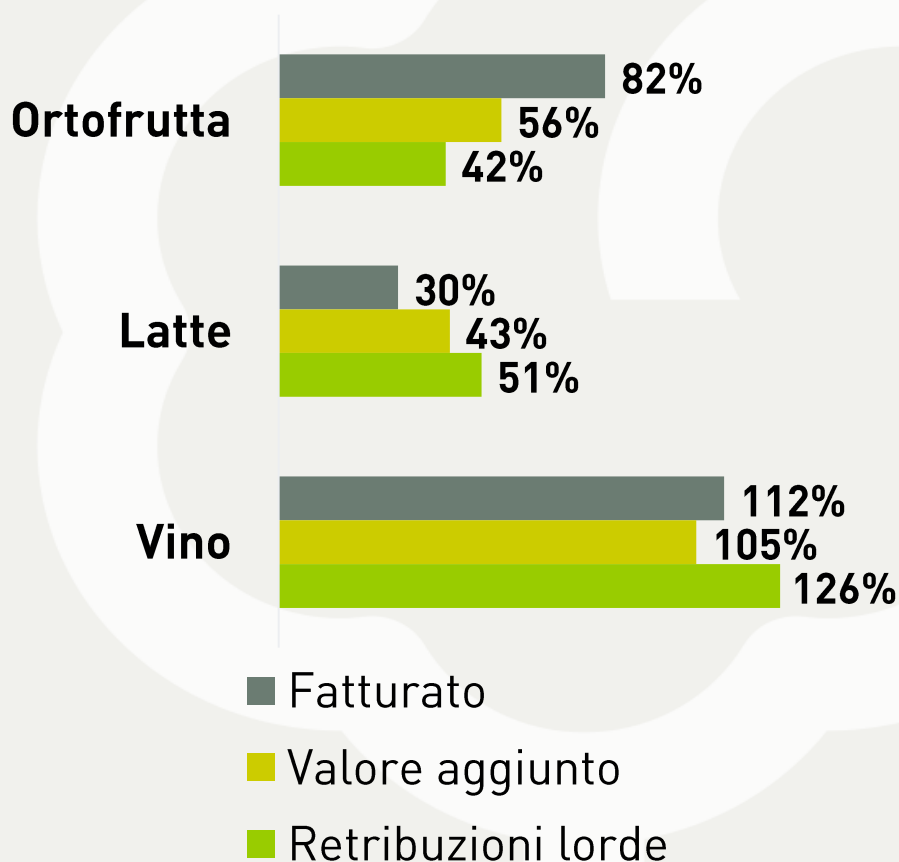
Top25: propensione all'export
(fatturato estero/fatturato totale)



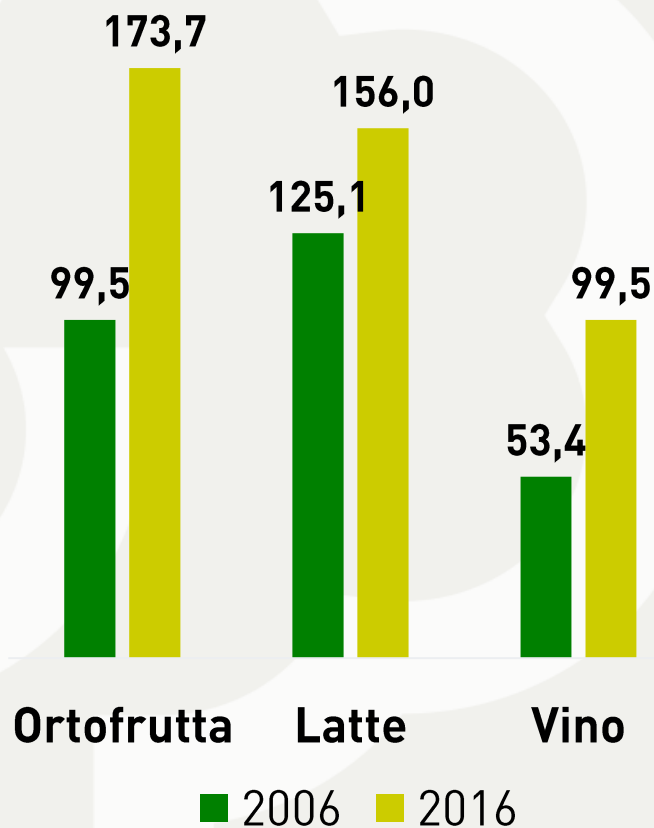
COOPERAZIONE AGROALIMENTARE ASSOCIATA 2016

EVOLUZIONE 2006-2016 DELLE COOP TOP25

Top 25: trend di alcuni indicatori
(variazione 2016/2006)



Dimensioni medie delle Top25
(mln€/cooperativa)

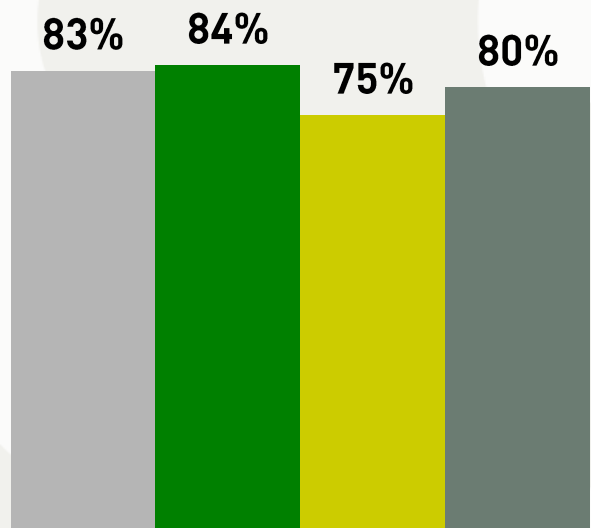


MISSION MUTUALISTICA

Mutualità 2016

(Condizioni di prevalenza mutualistica ai sensi dell'Art. 2513 del Codice Civile)

Tipo di cooperativa



■ Cooperazione ■ Conferimento
■ Utenza ■ Lavoro

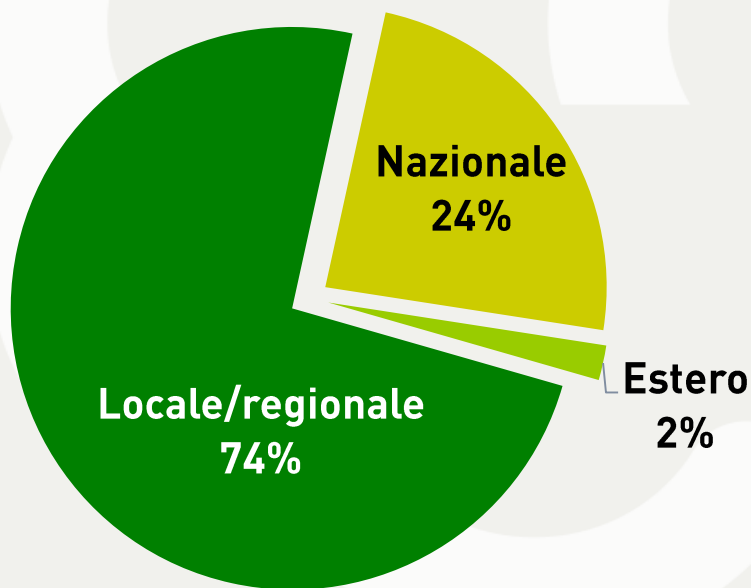
Cooperative Top25* per settore



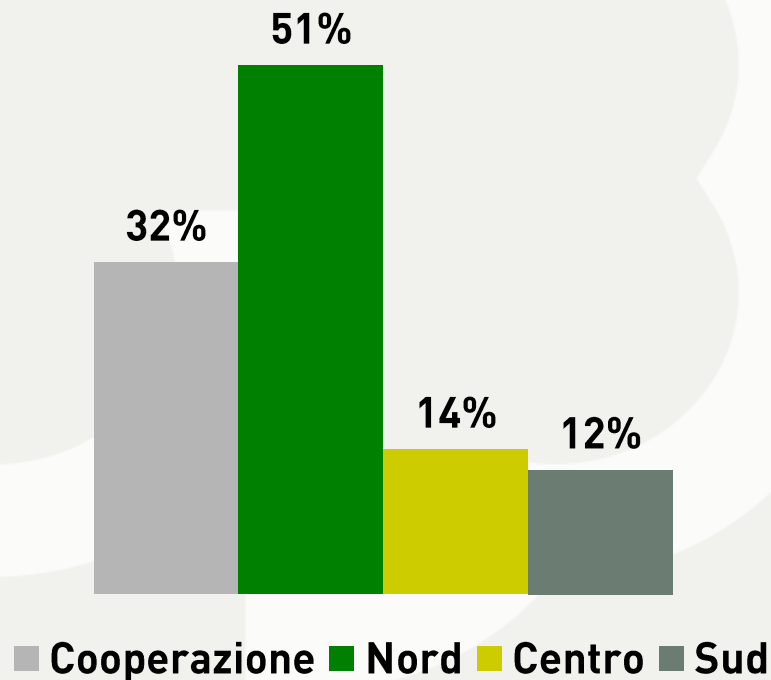
■ Ortofrutta ■ Latte ■ Vino

APPROVVIGIONAMENTI MATERIA PRIMA

Provenienza degli approvvigionamenti
(totale 16,1 mld €)



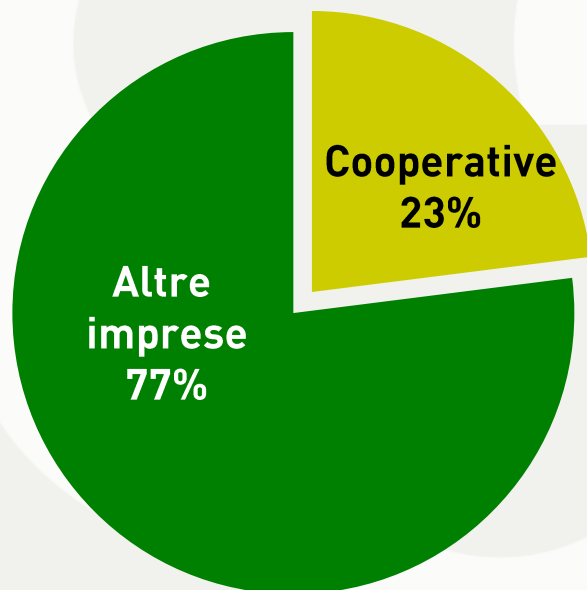
Incidenza degli approvvigionamenti sulla produzione agricola* per area geografica



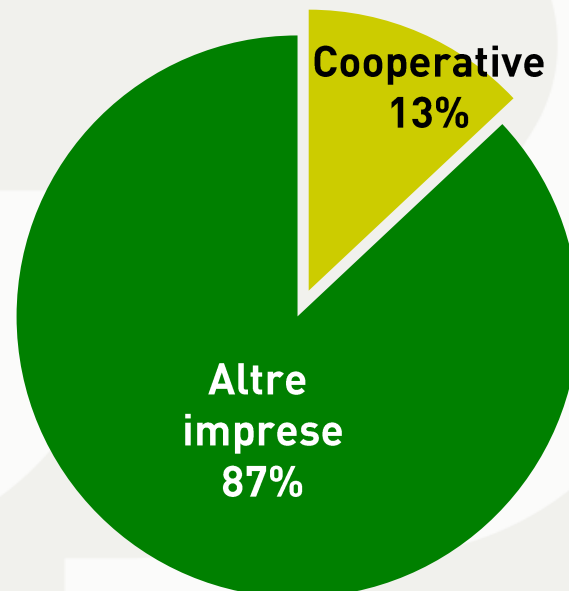
*Produzione agricola al netto del valore dei servizi e della attività secondarie

RUOLO NEL SISTEMA AGROALIMENTARE

Incidenza fatturato della cooperazione su totale alimentare (132 mrd€)



Incidenza export della cooperazione su totale alimentare (38,2 mrd€)



RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA (RSI)

“Per soddisfare pienamente la loro responsabilità sociale, le imprese devono avere in atto un processo per integrare le questioni sociali, ambientali, etiche, i diritti umani e le sollecitazioni dei consumatori nelle loro operazioni commerciali e nella loro strategia di base in stretta collaborazione con i rispettivi interlocutori, con l'obiettivo di:

- fare tutto il possibile per creare un valore condiviso tra i loro proprietari/azionisti e gli altri loro soggetti interessati e la società in generale
- identificare, prevenire e mitigare i loro possibili effetti avversi”

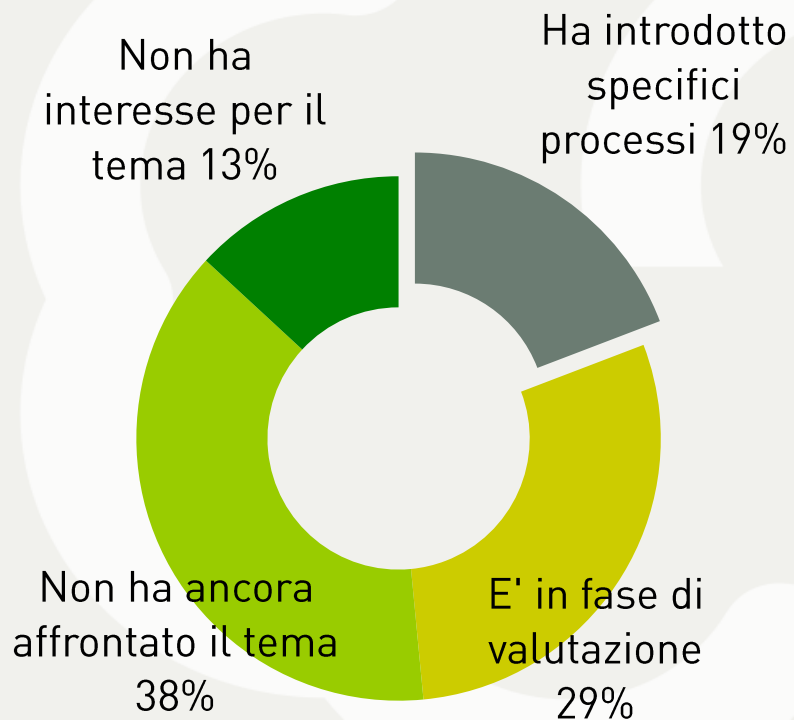
*Strategia rinnovata dell'UE per il periodo 2011-14
in materia di responsabilità sociale delle imprese
Comunicazione della Commissione europea*



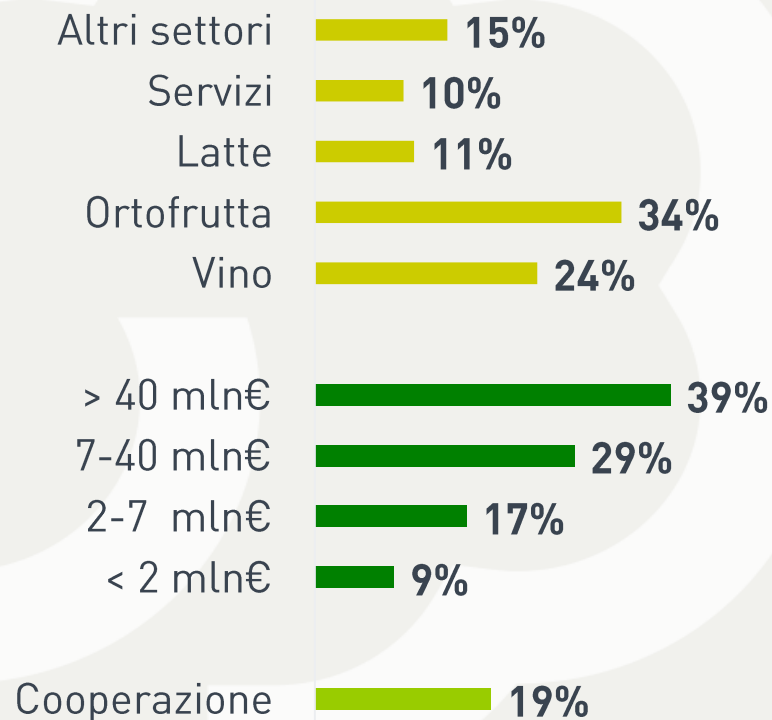
COOPERAZIONE AGROALIMENTARE ASSOCIATA 2016

RSI E COOPERATIVE «AVANZATE»/1

Orientamenti rispetto alla RSI delle cooperative «avanzate»*



Cooperative «avanzate»* che «hanno introdotto specifici processi» di RSI

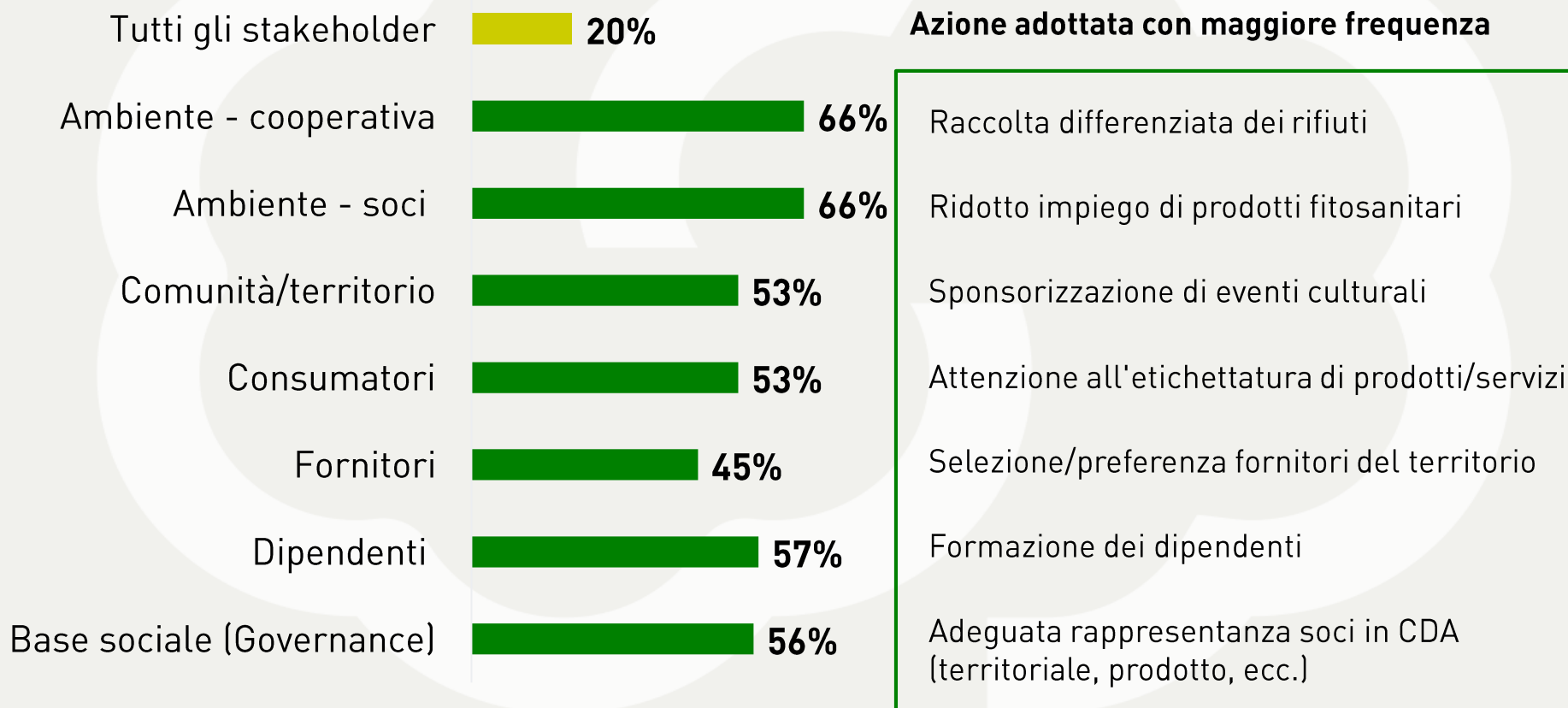


*230 cooperative coinvolte nell'indagine diretta dell'Osservatorio, che esprimono un fatturato di 9,5 miliardi di euro, pari al 27% del giro d'affari generato dall'intera cooperazione agroalimentare

COOPERAZIONE AGROALIMENTARE ASSOCIATA 2016

RSI E COOPERATIVE «AVANZATE»/2

Azioni di RSI a favore dei diversi stakeholder adottate dalle cooperative «avanzate»*



*230 cooperative coinvolte nell'indagine diretta dell'Osservatorio, che esprimono un fatturato di 9,5 miliardi di euro, pari al 27% del giro d'affari generato dall'intera cooperazione agroalimentare



IL GRUPPO DI LAVORO DELL'OSSERVATORIO

**Ersilia Di Tullio, Leonardo Asioli,
Emanuele Di Faustino, Elisa Grasso**

La attività di ricerca sono realizzate da



Nomisma



www.osservatorio-cooperazione-agricola.it